International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)
Peer-Reviewed Journal
ISSN: 2349-6495(P) | 2456-1908(O)
Vol-10, Issue-5; May, 2023
Journal Home Page Available: https://ijaers.com/
Article DOI: https://dx.doi.org/10.22161/ijaers.105.5

Business Logistics and the Relationship with Organizational Success

A Logística Empresarial e a Relação Com o Sucesso Organizacional

Maria Erilúcia Cruz Macêdo, José Evandro da Silva Figuerêdo, Ana Kivia Batista de Oliveira, Maria Jakeline Ferreira Teixeira, Maria Wênnya Rodrigues, Rogéria Pereira da Silva, Alexsandra Paulo da Silva, Suyanne Alencar de Cândido

Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS, Icó, Ceará, Brasil

Received: 10 Apr 2023,

Receive in revised form: 03 May 2023,

Accepted: 11 May 2023,

Available online: 18 May 2023

***Keywords*— Business logistics, Organizational Success, flow of products.**

***Palavras-chave*— Logística empresarial, Sucesso Organizacional, fluxo de produtos.**

***Abstract*—** *Business logistics encompasses activities such as planning, executing and controlling the flow of products, information and resources, from the supplier to the final customer. It is important to reduce operating costs, improve efficiency, optimize transport routes, avoid product shortages and improve customer service. It also increases the visibility of the company and allows for better monitoring and control of processes. The objective of this article is to present the main concepts of business logistics and their importance for companies, through a qualitative, written approach. Business logistics plays a key role in the success of organizations, providing operational cost reduction, improved customer service and increased company visibility. By understanding and applying the main concepts of business logistics, companies can strategically position themselves in the market and obtain significant competitive advantages.*

***Resumo*—** *A logística empresarial abrange atividades como planejamento, execução e controle do fluxo de produtos, informações e recursos, desde o fornecedor até o cliente final. É importante para reduzir custos operacionais, melhorar a eficiência, otimizar rotas de transporte, evitar falta de produtos e melhorar o atendimento ao cliente. Também aumenta a visibilidade da empresa e permite melhor monitoramento e controle dos processos. O objetivo deste artigo é apresentar os principais conceitos da logística empresarial e sua importância para as empresa, através de uma abordagem qualitativa, escritiva. A logística empresarial desempenha um papel fundamental no sucesso das organizações, proporcionando redução de custos operacionais, melhoria do atendimento ao cliente e aumento da visibilidade da empresa. Ao compreender e aplicar os principais conceitos da logística empresarial, as empresas podem se posicionar estrategicamente no mercado e obter vantagens competitivas significativas.*

I. INTRODUÇÃO

A logística empresarial é uma área fundamental para o sucesso das organizações. Ela abrange todas as atividades relacionadas ao planejamento, execução e controle do fluxo de produtos, informações e recursos desde o fornecedor até o cliente final. A logística empresarial pode ser dividida em várias áreas, incluindo transporte, armazenagem, distribuição e gestão de estoques.

O objetivo deste artigo é apresentar os principais conceitos da logística empresarial e sua importância para as empresas.

Usou-se para tanto a metodologia qualitativa, com abordagem descritiva. Foram pesquisados artigo e livros para o embasamento teórico-científico dessa obra.(GIL, 2010).

A logística empresarial é importante por várias razões. Em primeiro lugar, ela pode ajudar as empresas a reduzir seus custos operacionais, melhorando a eficiência do processo logístico. Por exemplo, a otimização da rota de transporte pode reduzir os custos de combustível e diminuir o tempo de entrega. A gestão adequada de estoques pode evitar a falta de produtos e reduzir os custos de armazenagem.

Além disso, a logística empresarial pode melhorar o atendimento ao cliente. Uma cadeia de suprimentos eficiente pode garantir a entrega dos produtos no prazo e na qualidade esperada, aumentando a satisfação dos clientes. A logística empresarial também pode melhorar a visibilidade da empresa, permitindo que ela monitore e controle melhor seus processos.

II. HISTÓRIA E CONCEITOS DA LOGISTICA

A logística empresarial é uma área de estudo e prática que se concentra na gestão eficiente dos processos relacionados ao transporte, armazenamento e distribuição de bens e serviços. O objetivo principal da logística empresarial é garantir que os produtos sejam entregues aos clientes finais de forma rápida, confiável e a um custo razoável. (ALVARENGA e NOVAES 2020)

A história da logística empresarial remonta à época em que os militares usavam técnicas de logística para transportar suprimentos e equipamentos para a linha de frente. Durante a Segunda Guerra Mundial, os militares dos Estados Unidos desenvolveram um sistema de logística extremamente eficiente, que permitiu que suprimentos e tropas fossem transportados em massa para os campos de batalha. (CAVANHA FILHO, 2011)

Após a guerra, muitos dos princípios e técnicas de logística militar foram adaptados para uso na indústria. As empresas começaram a reconhecer que uma gestão eficiente dos processos de produção e distribuição poderia ajudá-las a reduzir custos, melhorar a qualidade dos produtos e serviços e aumentar a satisfação dos clientes.(CHING, 2001)

A logística empresarial envolve uma série de conceitos, incluindo gestão da cadeia de suprimentos, planejamento de produção, gestão de estoques, transporte, armazenamento e distribuição. A gestão da cadeia de suprimentos é uma abordagem integrada para gerenciar todas as etapas do processo de produção, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega do produto final aos clientes.

O planejamento da produção envolve a determinação da quantidade e do momento adequados para produzir produtos, a fim de atender à demanda dos clientes e minimizar os custos de produção. A gestão de estoques envolve a manutenção de um equilíbrio entre o estoque disponível e a demanda dos clientes, a fim de evitar o excesso de estoque ou a falta de produtos. (BALLOU, 2007)

O transporte é a movimentação física de produtos de um local para outro, e pode envolver diversos modos, como terrestre, aéreo, marítimo ou ferroviário. O armazenamento envolve a manutenção de produtos em um local seguro e protegido até que possam ser distribuídos aos clientes.

Por fim, a distribuição envolve a entrega dos produtos aos clientes finais de forma eficiente e econômica. Todos esses conceitos são fundamentais para o sucesso da logística empresarial e devem ser gerenciados com cuidado para garantir a eficiência e a eficácia do processo de produção e distribuição. (MOURA, 2005)

III. A LOGÍSTICA EMPRESARIAL

A logística empresarial é uma área da administração responsável por gerenciar e otimizar o fluxo de bens e serviços de uma empresa, desde a produção até a entrega ao cliente final. A logística empresarial é um campo relativamente novo, que surgiu na década de 1950, com o crescimento da indústria de transporte e a necessidade de gerenciar as cadeias de suprimentos cada vez mais complexas.(FLEURY, 2000)

Desde então, a logística empresarial se tornou uma parte crucial do sucesso de muitas empresas, especialmente em indústrias altamente competitivas, como a de varejo e comércio eletrônico. (DIA, 2009)

Um dos principais objetivos da logística empresarial é maximizar a eficiência e a eficácia do processo logístico, a fim de reduzir os custos e aumentar a satisfação do cliente. (DIAS, 2009)

IV. CADEIA DE SUPRIMENTOS

A cadeia de suprimentos (também conhecida como supply chain, em inglês) é o conjunto de atividades e processos que

envolvem o fluxo de materiais, informações e recursos financeiros, desde a matéria-prima até o produto final, passando por todos os estágios do processo de produção e distribuição. (GURGEl, 2000)

A cadeia de suprimentos é o conjunto de processos que envolvem a aquisição, produção, armazenagem e distribuição de produtos ou serviços, desde a matéria-prima até a entrega ao cliente final. A gestão da cadeia de suprimentos é uma abordagem estratégica que visa otimizar o fluxo de materiais, informações e recursos financeiros em toda a cadeia de valor, de modo a garantir a satisfação do cliente e a maximização do lucro da empresa.(NOVAES, 2004)

A cadeia de suprimentos é composta por diferentes etapas interligadas, que envolvem fornecedores, fabricantes, distribuidores e varejistas. Cada um desses participantes tem um papel importante na cadeia de suprimentos e é responsável por uma parte do processo de produção e distribuição. (NOVAES, 2004)

De acordo com Alvarenga(2000), a gestão da cadeia de suprimentos envolve a coordenação e a colaboração entre todos os participantes, com o objetivo de maximizar a eficiência e a eficácia do processo de produção e distribuição. Algumas das principais atividades envolvidas na gestão da cadeia de suprimentos incluem:

1. Seleção de fornecedores: escolha de fornecedores confiáveis e com preços competitivos;
2. Gerenciamento de estoques: manutenção de um nível adequado de estoque para atender a demanda dos clientes e evitar excessos ou faltas;
3. Planejar estrategicamente os processos de aquisição, produção, estocagem e vendas.
4. Transporte e logística: escolha dos modos de transporte mais eficientes e econômicos para a entrega dos produtos aos clientes;
5. Gerenciamento de informações: coleta, análise e compartilhamento de informações sobre a demanda dos clientes, a produção e a distribuição dos produtos, a fim de otimizar a cadeia de suprimentos.

A gestão eficaz da cadeia de suprimentos pode trazer diversos benefícios para as empresas, como a redução de custos, a melhoria da qualidade dos produtos e serviços, o aumento da satisfação dos clientes e a maximização do lucro da empresa. (ALVARENGA, 2000)

V. GESTÃO DE ESTOQUES

Envolve a administração dos níveis de estoque de uma empresa, a fim de garantir que haja sempre produtos disponíveis para atender à demanda do cliente, sem excessos ou faltas. (BALLOU,2007)

A gestão de estoques é um processo fundamental para o sucesso de uma empresa, uma vez que envolve a tomada de decisões relacionadas ao controle e à manutenção dos níveis adequados de produtos ou matérias-primas armazenados. A gestão eficaz de estoques pode ajudar as empresas a reduzir custos, aumentar a eficiência e a produtividade, melhorar o atendimento aos clientes e, consequentemente, aumentar a lucratividade, entre outros. (CHING, 2001)

A gestão de estoques pode ser feita por meio de diferentes métodos, como o sistema de estoque mínimo, o sistema de ponto de pedido, o sistema de estoque máximo, entre outros.

É importante ressaltar que a gestão de estoques deve ser feita de forma estratégica e integrada com outras áreas da empresa, como a produção, vendas e logística, a fim de garantir a eficácia do processo e a satisfação dos clientes. Além disso, a adoção de tecnologias avançadas, como softwares de gestão de estoques, pode ser uma opção interessante para otimizar e automatizar o processo de gestão de estoques.(FLEURY, 2000)

VI. TRANSPORTE

Envolve a movimentação de produtos de um local para outro, utilizando diferentes meios de transporte, como caminhões, trens, navios e aviões.

O transporte é uma atividade essencial na logística empresarial, responsável pela movimentação de bens e serviços de um local para outro. A escolha do modo de transporte mais adequado depende das características da carga, do tempo e distância percorridos, do custo e da disponibilidade do serviço. (BALLOU,2007)

transporte é uma das atividades mais importantes na logística empresarial, pois permite a movimentação de produtos e serviços desde o local de produção até o destino final, seja ele o cliente ou outro ponto da cadeia de suprimentos. O transporte eficiente é essencial para o sucesso da organização. (NOVAES, 2004)

Segundo Novaes, 2004, existem os modais de transporte. São eles:

Rodoviário: realizado por meio de veículos terrestres, como caminhões, ônibus e vans. É o modo mais utilizado no Brasil e é indicado para cargas de curta e média distância, com maior flexibilidade de horários e rotas.

Ferroviário: realizado por meio de trens, com capacidade para transportar grandes volumes de carga a longas distâncias. É um modo de transporte mais econômico, mas com maior rigidez de horários e rotas.

Aquaviário: realizado por meio de navios, barcos ou balsas, indicado para o transporte de grandes volumes de carga a longas distâncias. É um modo de transporte mais lento, mas com menor custo e maior capacidade de carga.

Aéreo: realizado por meio de aviões, com capacidade para transportar cargas de alto valor ou urgência. É um modo de transporte mais rápido, mas com custos mais elevados.

A escolha do modo de transporte deve levar em consideração a urgência da entrega, a distância percorrida, o tipo de produto e a disponibilidade do serviço. Além disso, a eficiência do transporte pode ser melhorada por meio de planejamento e controle adequado das rotas, do tempo de trânsito e do gerenciamento da frota. (CAXITO,2011)

A gestão eficiente do transporte pode trazer diversos benefícios para as empresas, como a redução de custos, a melhoria da qualidade do serviço, a maior agilidade na entrega, a maior satisfação do cliente e o aumento da competitividade empresarial.

VII. ARMAZENAGEM

A armazenagem é uma atividade fundamental na logística empresarial, pois envolve o armazenamento e a gestão dos produtos e materiais em um local adequado, com o objetivo de garantir a segurança, a integridade e a disponibilidade dos itens para a produção e para a entrega aos clientes. (CAXITO,2011)

O processo de armazenagem envolve diversas atividades, como recebimento, conferência, identificação, etiquetagem, alocação, estocagem, movimentação e expedição dos produtos e materiais. (ALVARENGA e NOVAES 2020)

A armazenagem é uma das principais atividades da logística empresarial e envolve a guarda e a gestão de produtos ou matérias-primas em locais apropriados, com o objetivo de garantir a integridade dos itens armazenados e o atendimento das demandas dos clientes. (NOVAES, 2004)

VIII. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em resumo, a logística empresarial é uma área fundamental para o sucesso das empresas. Ela pode ajudar as empresas a reduzir custos, melhorar o atendimento ao cliente e aumentar a visibilidade da empresa.

As principais atividades da logística empresarial incluem planejamento, transporte, armazenagem, distribuição, gestão de estoques e tecnologia. É essencial que as empresas entendam a importância da logística empresarial e trabalhem para otimizar seus processos logísticos para obter melhores resultados.

A logística tem uma importância fundamental para a gestão empresarial, pois envolve todas as atividades relacionadas à movimentação de produtos e serviços desde o ponto de origem até o destino final, com o objetivo de atender às demandas dos clientes e garantir a competitividade da empresa.

Para que a logística seja eficiente, é necessário contar com uma série de processos e tecnologias avançadas, como sistemas de gestão de estoque, de transporte e de armazenagem, além de investimentos em treinamento e qualificação dos profissionais envolvidos na gestão da logística.

Dessa forma, a logística desempenha um papel importante na gestão empresarial, pois permite que as empresas atendam as demandas dos clientes com qualidade e eficiência, aumentando a competitividade e o sucesso da empresa.

IX. AGRADECIMENTO

Agradecemos ao centro universitário Vale do Salgado – Univs, pelo incentivo e apoio à pesquisa científica, na formação dos estudantes desde a graduação.

REFERÊNCIAS

[1] AIXETA FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. Gestão Logística do Transporte de Cargas. São Paulo: Atlas, 2007
[2] ALVARENGA, A. C., NOVAES, A. G. N. Logística Aplicada: Suprimento e Distribuição Física. 3. ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2000
[3] BALLOU, R. H. Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2007.
[4] BOWERSOX, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001
[5] CAVANHA FILHO, A.O. Logística: novos modelos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. CAXITO, F. Logística: Um enfoque prático. São Paulo: Saraiva 2011.
[6] CHING, H. Y. GESTÃO DE ESTOQUES NA CADEIA LOGÍSTICA INTEGRADA. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.
[7] DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
[8] FLEURY, P. F. Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.
[9] GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6ª. ed. - São Paulo: Atlas, 2010.
[10] GURGEL A. F. Logística Industrial, São Paulo: Atlas, 2000
[11] MOURA, R. A. et al. Sistema e Técnicas de Movimentação e Armazenagem de Materiais. Volume 1. São Paulo: IMAM, 2005.
[12] NOVAES, A. G. LOGISTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO. 2ªed. Rio de Janeiro: Campus,2004.